



BIO RITMO E MUNDO VERDE FECHAM PARCERIA INÉDITA EM PROGRAMA FITNESS

O Programa FACE2FACE, que apresenta os melhores resultados em todo mundo, conta com a expertise da Mundo Verde para informações nutricionais e produtos mais naturais.

Se já era bom conseguir um corpo mais saudável e definido em 45 dias com Programa Face2Face, agora então, com dicas de saúde e nutrição, além de comidinhas naturais e gostosas, ficou ainda melhor. A **Bio Ritmo**, maior rede de academias do estado de São Paulo, firmou parceria com a rede **Mundo Verde**, empresa líder no conceito de vida saudável no Brasil. Dessa forma, a Mundo Verde torna-se a patrocinadora máster da versão 2010 do Face2Face, programa de treinamento personalizado da **Bio Ritmo**.

O Face2Face propicia os primeiros resultados logo nos primeiros 45 dias, com a prática de 30 minutos, três vezes por semana. Em 2010, o programa terá sua quinta edição realizada pela Bio Ritmo. São esperados de 15 mil a 20 mil participantes e a questão da alimentação saudável será um dos principais focos.

A partir da parceria, as unidades da Bio Ritmo passam a contar com ações da Mundo Verde dirigidas a alunos e também professores. Serão palestras sobre nutrição, degustação de produtos e descontos especiais aos que comprarem em alguma das 24 lojas da rede Mundo Verde instaladas em São Paulo. *“A parceria entre a maior rede de produtos naturais e orgânicos da América Latina com uma das maiores redes de academias do país e a maior de São Paulo reforça a aderência de propostas entre as duas empresas: oferecer saúde, bem-estar e qualidade de vida. Os participantes do programa poderão contar com informação de qualidade sobre nutrição saudável, por meio de nossas profissionais, além de terem a oportunidade de conhecer melhor nosso amplo e variado mix de produtos”,* afirma o diretor de Marketing da Mundo Verde, Donato Ramos.

As ações vão incluir também a web: as dicas de saúde normalmente oferecidas pela Bio Ritmo poderão ser acessadas também no Portal Mundo Verde



(www.mundoverde.com.br) De outro lado, os 35 mil alunos da Bio Ritmo passarão a receber as dicas Mundo Verde sobre saúde e nutrição em uma newsletter eletrônica especial.

Para o CEO da Bio Ritmo, Edgard Corona, esse intercâmbio de informações é muito bem-vindo. *“O Face2Face é um programa de alta excelência e já propiciou ótimos resultados para mais de 100 mil pessoas. Encontramos na Mundo Verde o parceiro ideal para esse programa.. A Bio Ritmo identifica-se totalmente com a premissa da Mundo Verde de difundir a qualidade de vida e o bem-estar. Ambas as redes possuem o compromisso de oferecer produtos e serviços que permitam às pessoas alcançar uma vida mais saudável”*. O CEO destaca que a Bio Ritmo comemora este que é o seu primeiro patrocínio em 2010, e informa que tem como meta alcançar mais três grandes parceiros ainda neste primeiro semestre.

Sobre o Face2Face – Reconhecido internacionalmente em todo segmento fitness, o Programa já atingiu mais de um milhão de pessoas em academias presentes no Brasil, Europa, Estados Unidos, Austrália e Oriente Médio. O programa conta também com a chancela das maiores instituições de liderança em saúde e fitness, como a IHRSA, a Australian Fitness Network e a The Register of Exercise Professionals.

No Brasil, mais de 108 mil pessoas já participaram do FACE2FACE, o que representa, em termos de redução de medidas corporais, cerca de 216 toneladas a menos e 324 mil centímetros perdidos. *“Muitas pessoas desistem de um treinamento convencional por não perceberem resultados rápidos. O FACE2FACE representa um avanço em fitness por garantir resultados em pouco tempo, o que estimula os alunos a não desanimar da prática de atividade física e que traz muitos benefícios para corpo e mente”*, afirma Corona, da Bio Ritmo.

O treino, personalizado, tem acompanhamento integral do professor, o que motiva o aluno a ter mais disciplina e compromisso para alcançar seus resultados. O programa ainda inclui uma estruturada consulta nutricional que possibilita aos alunos aprender a



adotar hábitos saudáveis e plausíveis para melhorar a saúde e obter resultados rapidamente. *“A cada etapa procuramos dar um novo conhecimento, introduzir uma técnica nova e aumentar o desafio do cliente”*, comenta Corona.

Sobre a Bio Ritmo - Criada em 1996, a Bio Ritmo é a maior rede de academias de São Paulo e a representante oficial na América Latina do FACE2FACE. Focada em inovação, a rede é referência no mercado nacional pelo desenvolvimento de programas e treinamentos exclusivos e personalizados que têm como objetivo o resultado do aluno. Dezesete das 18 unidades que integram a rede estão localizadas na Grande São Paulo. O grupo está presente também em Belém (PA).

Sobre a Mundo Verde – Líder e referência no mercado de alimentação saudável no Brasil, a Mundo Verde está presente em 17 estados e no Distrito Federal, com 150 lojas, além de uma franquia em Portugal. Cerca de 120 mil pessoas circulam diariamente pelas lojas, em busca de pelo menos um de seus cinco mil itens, de alimentos, chás e suplementos para atletas até CDs, livros e artesanato consciente.

Informações para a imprensa:

Bio Ritmo

CDI – Comunicação Corporativa

Wagner Prado – wagner@cdicom.com.br / (11) 3817-7965

Vanessa Meriqui – vanessa@cdicom.com.br / (11) 3817-7900

Mundo Verde

Assessoria Brasil - Factual Comunicação

Rosayne Macedo – rmacedo@factual.inf.br / (21) 2226-1346 / 8117-7187

Assessoria SP - e-3 Marketing

Paula Bueno – imprensa@e3marketing.com.br / (11) 3586-1764 / 7870-2315