

## Bio Ritmo lança ação inovadora no Twitter

*Desenvolvida pela Fess’Kobbi Comunicação, a ação **Siga o Ritmo** tem como objetivo atender a manifestações feitas por aqueles que buscam aprimoramento da forma física e bem-estar, com oferecimento de vantagens para integrar o time da maior rede de academias de São Paulo.*

A partir de agora seus tweets valem vantagens na **Bio Ritmo**. Com uma iniciativa inovadora em redes sociais, a Bio Ritmo atenderá, durante o mês de maio, a manifestações efetuadas pelo [www.bioritmo.com.br/sigaseuritmo](http://www.bioritmo.com.br/sigaseuritmo) ou pelo seu Twitter. Basta que seja colocada no ar uma frase sobre o interesse em fitness ou a conquista da boa forma e estimular apoiadores. Com a geração de leads e o apoio de amigos, a maior rede de academias de São Paulo oferecerá desde a gratuidade da avaliação física (com o apoio de três amigos) até a isenção da taxa de matrícula (apoio de sete amigos). As vantagens são concedidas para aqueles que conseguem mais apoiadores. São cinco os benefícios oferecidos: isenção de matrícula, avaliação médica, avaliação física, programa FACE2FACE e serviço de identificação.

“Por que você quer fazer Bio Ritmo? Manifeste-se aqui e peça ajuda dos amigos”. Com esta mensagem inicial, a ação cadastra o interessado e o estimula a trazer amigos para apoiá-lo. Quanto mais amigos, mais vantagens e isenções o cadastrado ganha para fazer parte da Bio Ritmo. E além do twitter, o interessado pode se cadastrar também pelo Facebook ou por email. Um hot site foi desenvolvido especialmente para a ação. “Essa ação é a cara da Bio Ritmo: é divertida, interativa e agregadora”, destaca o CEO da rede, Edgard Corona. “Parece uma brincadeira, mas colocamos muita seriedade nesta ação. Estávamos em busca da oportunidade de atuar com uma campanha totalmente inovadora no âmbito das redes sociais e, para isso desenvolvemos uma plataforma exclusiva para só essa ação. Dessa forma, falamos com o nosso público-alvo, que vive conectado, de forma absolutamente *up to date*, além de oferecermos vantagens para ele”, ressalta Corona.

### **Bio Ritmo conectada**

Compreendendo a amplitude do movimento social da internet, a [Fess’Kobbi](#) Comunicação criou a ação “Siga o Ritmo”, em continuidade a um movimento que já

vinha sendo desenhado na Bio. Em 2010, a Bio Ritmo começou a marcar presença efetiva nas redes sociais, convidando alunos e amigos com ações “member get member” para freqüentar a academia também pela internet. Após essa imersão, a rede de academias sai na frente e transforma as redes sociais em plataformas de serviço, desenvolvendo ações para que o possível consumidor ganhe vantagens e benefícios ao interagir. “A Bio Ritmo é um cliente ousado e que sempre busca ações com aderência de inovação. Hoje, é pioneira entre as redes de academias do Brasil ao entrar efetivamente nas redes sociais de forma assertiva, ampliando sua vocação para serviços”, diz Victor Vieira, sócio-diretor de planejamento da Fess’Kobbi.

**Sobre a Bio Ritmo** - Criada em 1996, a Bio Ritmo é a maior rede de academias de São Paulo e a representante oficial na América Latina do FACE2FACE. Com foco em inovação, a rede, que possui 45 mil alunos, é referência no mercado nacional pelo desenvolvimento de programas e treinamentos exclusivos e personalizados que têm como objetivo o resultado personalizado do aluno. Dezoito das 19 unidades que integram a rede estão localizadas na Grande São Paulo. O grupo está presente também em Belém (PA).

**Informações para imprensa:** CDI Comunicação Corporativa

Wagner Prado – [wagner@cdicom.com.br](mailto:wagner@cdicom.com.br) - Tel.: (11) 3817.7965

Amanda Cruz – [amanda@cdicom.com.br](mailto:amanda@cdicom.com.br) – tel (11) 3817-7943

**Mai/2010**