



Dia das Mães

Corrida pelas boas promoções

Chega ao fim a frenética corrida aos *malls* em busca do presente ideal para as mães. Na disputa para atrair um número de clientes, os *shoppings* da capital investem em campanhas e promoções, em que pais e filhos, ao presentear, também são presenteados.

Dentre os diversos empreendimentos existentes na capital paulista, a aposta foi premiar seus clientes com carros zero-quilômetro, como é o caso do Shopping D, onde nas compras acima de R\$ 150 o cliente pode trocar os recibos por cupons para concorrer a um Kia Soul. No Morumbi Shopping, nas compras acima de R\$ 500, o cliente participa do sorteio de três Honda CR-V e de quebra de um vale de R\$ 50 mil para gastar no centro de compras. No Shopping Interlagos, a proposta é testar seus conhecimentos em um *quiz* sobre mães famosas. O prêmio, um Honda City novinho.

Os cuidados com o corpo foram o ponto de partida para o concurso cultural do Continental Shopping. A melhor resposta à pergunta: "Por que sua mãe merece mais este presente do Continental?" ganhará dois planos anuais na academia **Bio Ritmo**.

O presente dos sonhos para a pessoa mais importante da sua vida podem ser aquelas merecidas férias certo? Assim pensou o Shopping Butantã ao criar sua campanha. As melhores respostas à questão "Por que sua mãe merece essa grande viagem?" ganham um pacote de sete dias para as maravilhosas praias de Natal, no Rio Grande do Norte. Um vestido sob medida feito por Giambattista Valli e uma viagem a Paris, este será o grande presente do Shopping Pátio Higienópolis. Basta trocar os recibos de compra de R\$ 250 e torcer para ganhar.

FLÁVIA MILHASSI

